

Título: Aspectos motivacionais que envolvem o consumo de bebida alcoólica por adolescentes entre 12 e 17 anos, observados no Colégio Elite unidade R9- turno da manhã

Autor(es) Gláucia Pereira Braga*; Luciana Souza P. Magalhães

E-mail para contato: glauciabraga@yahoo.com.br

IES: UNESA

Palavra(s) Chave(s): Adolescência e Álcool; Motivação ao Uso de Bebidas; Adolescência; Álcool e Adolescência; Álcool

RESUMO

A partir da observação de fotografias postadas por diferentes adolescentes em uma rede social, observou-se a presença constante de bebidas alcoólicas exibidas em destaque, de diversas formas em variados ambientes. As fotos postadas mostram latas de cerveja, garrafas e copos, de formatos e tamanhos diversos abastecidos de substâncias alcoólicas, indicando a quantidade de tipos de bebidas alcoólicas consumidas e disponíveis aos jovens. Estas observações motivaram-nos a indagação, a elaboração de um instrumento de medida e o desenvolvimento de uma pesquisa inicial sobre o tema. Considerando as constatações estatísticas dos órgãos de saúde, da demanda crescente do consumo de álcool por adolescentes, apesar da proibição e possíveis sanções aplicadas na forma da lei para quem a descumpre, as bebidas alcoólicas estão disponíveis no mercado para todos que desejam seu consumo. O que torna o tema de grande relevância para os estudos pertinentes à área da saúde, fundamentada pelo conceito precípuo de saúde como um “equilíbrio físico, mental e social”. Em nossa pesquisa, dedicamo-nos a investigação dos fatores motivacionais, delimitados ao caráter psicológico, que envolve o consumo de bebidas alcoólicas. Os objetivos da pesquisa foram: Identificar os aspectos motivacionais do consumo de bebida alcoólica por adolescentes entre 12 e 17 anos. A metodologia aplicada seguiu os seguintes passos: Um levantamento descritivo através de revisão bibliográfica do tema, a construção e aplicação de um questionário como instrumento de medida para coleta dos dados, a análise dos dados, que apresentaram os seguintes resultados: Na amostra realizada com um grupo de 72 alunos do colégio Elite, unidade R9, turno da manhã, 80% admitem ter experimentado algum tipo de bebida alcóolica, destes, 65% consomem com amigos e 25% no ambiente familiar. Constando as hipóteses que os aspectos motivacionais que envolvem o consumo de bebida são: A facilidade de acesso à bebida, a socialização com seus pares e os hábitos familiares. Estes resultados leva-se a considerar que: Apontam a necessidade premente de uma intervenção direta dos agentes de saúde, em particular dos serviços de Psicologia, em um trabalho preventivo junto aos adolescentes em relação à doença alcoólica e suas implicações. A promoção de um amplo debate em sociedade sobre as motivações dos jovens e sua relação com as redes sociais. A Ação emergente e eficiente das políticas públicas no combate de prevenção ao consumo de álcool.